

Le référentiel du

SCORE
Coqo

**Faisons de la transparence dans le domaine de la
puériculture la nouvelle norme !**

Coqo SAS - 901 714 550 - R.C.S. Bobigny
7 place de l'Hôtel de Ville, 93600 Aulnay-sous-Bois
contact@coqo.fr

I. INTRODUCTION

Ce document est un référentiel global de notre affichage environnemental et sanitaire. Chaque sous-catégorie de produit a son référentiel personnalisé. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir ceux dont vous avez besoin : contact@coqo.fr.

NOTRE VISION

Coqo est **le tiers de confiance indépendant** qui permet aux futurs et jeunes parents de connaître les impacts sanitaires et environnementaux des produits de puériculture. Véritable intermédiaire entre les consommateurs et les marques & distributeurs du secteur, Coqo est la solution qui **accompagne les différentes parties prenantes de la puériculture vers plus de transparence**.

Grâce au Coqo Score, nous offrons une étiquette de transparence totale pour les consommateurs, afin qu'ils puissent consommer de manière éclairée. Nous avons pour mission de **faire de la transparence dans l'industrie de la puériculture et du jouet la nouvelle norme**.

LES OBJECTIFS DU COQO SCORE

Cet affichage représente un gage de transparence et de responsabilité dans le secteur de la puériculture et du jouet. En permettant aux entreprises d'**auditer leurs produits** selon des **critères rigoureux**, cet outil de performance les guide vers des **pratiques** de conception et de production **plus durables**.

Le Coqo Score permet également d'**anticiper les réglementations** françaises et européennes spécifiques à ce secteur. Cette démarche vise à **renforcer la confiance des consommateurs** en assurant que chaque produit répond aux normes les plus élevées de santé et de sécurité.

Pour les acteurs du secteur, adopter le Coqo Score signifie non seulement répondre aux exigences croissantes en matière de traçabilité, mais aussi se positionner en tant que leader de l'innovation responsable. C'est une opportunité stratégique pour **consolider sa réputation** et **son engagement** envers des pratiques commerciales éthiques, tout en contribuant à la protection de l'environnement et au bien-être des générations futures.

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Afin de développer le score le plus juste et objectif, nous avons constitué un comité scientifique **indépendant et bénévole**.

Ces spécialistes viennent de divers domaines : **contrôle qualité, ingénieur chimiste, santé environnementale, droit de l'environnement, paramédical**. Nous nous réunissons afin d'actualiser si besoin les critères présents et d'échanger à propos d'éléments que nous souhaiterions inclure très prochainement dans notre Coqo Score. Durabilité, fin du cycle de vie, calcul de l'impact carbone des produits, conditions de travail des employés en font partie.



Stéphane Coundouris
Responsable qualité puériculture,
membre de la commission de l'AFNOR
jouet



Sophie Fleckenstein
Juriste environnement et
formatrice santé
environnementale



Eleni Graviere
Ingénieur chimiste et consultante
santé environnementale



Elisabeth Ruffinengo
Juriste en droit européen et
membre fondateur WECF FR

LE SYSTÈME DE SCORING

Le Coqo Score est établi en fonction de nos 4 critères :

Composition & impact sanitaire

Origine des matériaux

Lieux de production & fabrication

Labels & certifications

Ces 4 critères englobent nos 104 indicateurs. Leur **pondération varie en fonction de la catégorie** de produits : une tétine et un siège-auto n'auront pas le même algorithme !

Les labels sont scorés en fonction de l'exigence de leur cahier des charges. Ils représentent un bonus dans le Coqo Score.

II. LA COLLECTE DES DONNÉES

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Pour garantir l'objectivité et la fiabilité du Coqo Score, nous avons mis en place un **processus rigoureux de collecte et d'analyse des données**. Nous recueillons des informations de **sources vérifiées**, complétées par les **justificatifs officiels** (fiches techniques, attestations de certifications...). Une fois l'évaluation complète, nous présentons le Coqo Score en détaillant les caractéristiques du produit sur notre plateforme. Cette approche guide les consommateurs vers des choix éclairés tout en encourageant les standards élevés de qualité et de transparence dans le domaine de la puériculture et du jouet.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

Le processus d'obtention du Coqo Score se déroule en plusieurs étapes clés :

1. Envoi du tableau et du guide d'utilisation

La première étape consiste à transmettre un tableau spécifique à la marque, accompagné d'un guide d'utilisation détaillé. Ce tableau est l'**outil principal** qu'elle utilisera pour **compiler les informations** nécessaires à l'obtention de son Coqo Score. Le guide d'utilisation les oriente sur la **manière de remplir** correctement ce tableau et sur les documents ou informations à joindre.

> Accord de non-divulgence (NDA) : Si elle le souhaite, l'entreprise a la possibilité de signer un NDA. Cet accord vise à protéger les informations sensibles fournies, garantissant la confidentialité tout au long du processus.

2. Remplissage du tableau par vos soins

Elle est ensuite invitée à compléter le tableau avec ses données. Ces dernières peuvent concerner **différents projets ou aspects de son entreprise**, en fonction des critères pris en compte pour le calcul du Coqo Score.

> Joindre les justificatifs : En plus des données, la marque doit également **joindre les justificatifs** pertinents (fiches techniques, attestations de certifications...).

3. Envoi du tableau pour vérification des informations

Une fois le tableau rempli, elle l'envoie à nos équipes pour une **vérification approfondie**. Il s'agit de s'assurer de manière rigoureuse que toutes les informations fournies sont correctes, complètes et appuyées par des justificatifs adéquats.

4. Analyse et retour des déclarations

Le contrôle effectué, l'entreprise reçoit un **retour détaillé**. Celui-ci précise quelles déclarations ont été :

- Acceptées : Les informations validées sans problème.
- Demandant des justificatifs supplémentaires : Certaines informations peuvent nécessiter des pièces complémentaires ou des clarifications avant d'être acceptées.
- Refusées : Les informations jugées incorrectes ou non conformes.

> En cas d'informations incomplètes ou de déclarations refusées, plusieurs A/R peuvent avoir lieu.

5. Intégration des données validées sur la plateforme

Après **validation finale** des données, celles-ci sont intégrées dans notre plateforme. Elles deviennent alors **disponibles sur notre application**, où elles peuvent être consultées.

> Mise à jour des produits et consultation des scores : La marque peut **mettre à jour ses produits** dès qu'elle le souhaite en nous en informant par mail et en nous fournissant les documents justificatifs ad hoc (si nécessaire). Elle pourra **suivre l'évolution de son score** en fonction des nouvelles informations soumises ou des changements dans les critères d'évaluation.

Si elle n'a pas mis à jour ses produits de manière proactive, un **contrôle annuel** est quoi qu'il arrive effectué pour garantir que les données et les documents justificatifs restent à jour.

III. CATÉGORIES RÉFÉRENCÉES

- A**
 - Accessoires de bain
 - Accessoires de biberon
 - Accessoires de chaise haute
 - Accessoires de poussette
 - Accessoires de repas
 - Accessoires de soleil
 - Accessoires de voyage
 - Accessoires siège-auto
 - Accessoires sommeil
 - Album de naissance
 - Allaitement
 - Anneau de dentition
 - Arche
 - Attache-tétine
- B**
 - Babyphone
 - Baignoire, siège et transat
 - Balance et pèse-bébé
 - Barrière de sécurité
 - Base siège-auto
 - Bavoir
 - Berceau et couffin
 - Biberon
 - Boîte à goûter ou repas
 - Boîte doseuse
 - Bouillotte
 - Brosse à dents
- C**
 - Cabane et tipi
 - Chaise haute
 - Chambre complète
 - Chancelière, couverture et nid d'ange
 - Chauffe biberon
 - Ciseaux et coupe-ongles
 - Commode
 - Couche
 - Couette et oreiller
 - Cuisinier et mixeur
- D**
 - Décoration
 - Doudou et peluche
- G**
 - Gigoteuse
 - Gourde et thermos
- H**
 - Habillage de pluie
 - Hochet
 - Housse de siège-auto
 - Hygiène et soin
- J**
 - Jeu d'extérieur
 - Jeu de plage
 - Jeu et jouet
 - Jouet d'éveil
 - Jouet de bain
- L**
 - Linge
 - Linge de bain
 - Linge de lit
 - Lingette
 - Lit
 - Lit parapluie et de voyage
 - Livre d'éveil
 - Luminaire
- M**
 - Marchepied, pot, réducteur
 - Matelas
 - Matériel à langer
 - Mobile
 - Mobilier
 - Mouche bébé
- N**
 - Nacelle et coque
- P**
 - Parc
 - Peigne et brosse
 - Portage
 - Porteur et trotteur
 - Poubelle à couches
 - Poupée
 - Poussette et cosy
 - Protège-carnet de santé
- R**
 - Rangement de chambre
 - Rangement de salle de bains
 - Réhausseur
- S**
 - Sac à langer
 - Sécurité domestique
 - Siège-auto
 - Soleil
 - Souvenirs
 - Stérilisateur
- T**
 - Tapis d'éveil et tours
 - Tétine
 - Thermomètre
 - Tire-lait
 - Tour de lit
 - Transat, balancelle et bascule
 - Trousse de toilette
- V**
 - Vaisselle
 - Veilleuse
 - Vélo
 - Voyage

IV. LES CRITÈRES DU LABEL

1. Composition & impact sanitaire

Le secteur de la puériculture, axé sur la sécurité et le bien-être des tout-petits, exige une attention particulière à la composition et à l'impact sanitaire des produits. Pour garantir une évaluation précise, nous nous basons sur les connaissances techniques de nos ingénieurs chimistes et sur les sources officielles telles que l'ANSES et l'ECHA.

Notre méthode de calcul du score, plusieurs critères sanitaires sont pris en compte, notamment la toxicité, la génotoxicité, la reprotoxicité, la présence d'allergènes, les perturbateurs endocriniens, les réactions dermatologiques et les propriétés cancérigènes.

À noter que cette analyse est effectuée de manière sur-mesure, spécifiquement adaptée à chaque sous-catégorie de produits, afin d'assurer une évaluation approfondie et juste.

2. Origine des matériaux

Ici, le calcul du score se base sur la distance entre le pays d'origine du produit et le pays de destination, en tenant compte de leurs centres géographiques respectifs. Un produit favorisant l'économie locale et les circuits courts a un plus faible impact environnemental : il aura donc un score plus élevé sur ces critères.

Nombre de kilomètres	Score (%)
0 - 300	100
301 - 1000	97
1001 - 3000	90
3001 - 5000	75
5001 - 6000	65
6001 - 7000	50
7001 - 8000	35
8001 - 9000	25
9001 - 15000	10
15001 - 19000	5
19001 - 20000	0

3. Lieux de production & fabrication

Les critères de scoring sont également géographiques et fonctionnent de manière similaire à ceux des origines des matériaux. La distance entre le lieu de production et la France est prise en compte, favorisant ainsi les circuits courts et réduisant l'impact environnemental.

4. Labels & certifications

Les labels et certifications pris en compte dans cette catégorie proviennent de notre base de données actuelle, enrichie et actualisée régulièrement. Ils couvrent un ou plusieurs domaines : santé, environnement, sécurité, social, bien-être animal. Certains proviennent également de revues, garantissant ainsi une évaluation complète et pertinente.

- | | | |
|---|---|--|
| <p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> • A'DESIGN Award • ADAC • AGR (Aktion Gesunder Rücken) | <p>E</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecocert Cosmos Natural • Ecocert Cosmos Organic • Ecolabel européen • EU Product Safety Award • EuroLATEX ECO-Standard • European Product Design Award | <p>J</p> <ul style="list-style-type: none"> • JPMA • Junior Design Awards |
| <p>B</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baby and Nursery Trade Awards • Baby Center Mom's picks Awards • Baby Innovation Award • Baby Maternity Magazine • Best Baby and Toddler Gear • Bizzie baby Awards • Blauer Engel • BSCI (Business Social Compliance Initiative) | <p>F</p> <ul style="list-style-type: none"> • Family Choice Award • FKT • FSC (Forest Stewardship Council) 100 % • FSC Mixte • FSC Recyclé | <p>K</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kind + Jugend Innovation Award |
| <p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certipur • Choisi par Parents • Climate Pledge Friendly • ConsoBaby • Cotton Enhanced • Cruelty free PETA | <p>G</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geprüfte Sicherheit (GS) • GOTS (Global Organic Textile Standard) • Greenguard Gold | <p>L</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leaping Bunny • LGA • Longtime • Loved By Parents • Luxlife parent & baby |
| <p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> • DNA Paris Design Awards | <p>I</p> <ul style="list-style-type: none"> • IDA Design Awards • IHDI (Institut International de la Dysplasie de la Hanche) | <p>M</p> <ul style="list-style-type: none"> • Made For Mums Awards • Made in Green by Oeko-Tek • Made Safe • Mam'advisor by Magic Maman • Mother & Baby Awards |
| | | <p>N</p> <ul style="list-style-type: none"> • National Parenting Product Awards • Nordic Swan Ecolabel |

- O**
 - OK Biobased
 - OCS 100 (Organic Content Standard)
 - Origine France Garantie
- P**
 - PEFC (Pan European Forest Certification)
 - Prevented Ocean Plastic
- R**
 - Red Dot Winner
- S**
 - Spiel Gut
 - Standard 100 by Oeko-Tex
- T**
 - TCS
 - The best of Twiniversity
 - The Vegan Society
 - Top Choice Award
 - TOXPROOF
 - Toy of the Year Awards
- V**
 - Victoires de la beauté

V. SCORE FINAL

Le Coqo Score se situe entre 0 % et 100 %, caractérisé par un code couleur :

- Un score compris entre 81 % et 100 % = **Médaille de Platine**
- Un score compris entre 61 % et 80 % = **Médaille d'Or**
- Un score compris entre 41 % et 60 % = **Médaille d'Argent**
- Un score compris entre 21 % et 40 % = **Médaille de Bronze**
- Un score compris entre 0 % et 20 % = **Médaille de Cuivre**

Ce score final permet aux familles d'avoir une vision globale de l'impact du produit et donc d'acheter en toute connaissance.

Pour les marques, ce score permet de faire un état des lieux de leurs performances sanitaires et environnementales et de déterminer un plan d'actions pour améliorer continuellement l'éco-conception de ses références. Nous pouvons également accompagner les entreprises sur l'éco-conception de développement produit.

Pour les distributeurs, inclure le score dans son cahier des charges est gage de qualité des articles sélectionnés. Cela permet d'effectuer une sélection pointue des produits les plus sûrs, sains et durables pour ses clients.

Merci !

Nous serons ravis de répondre à toutes vos demandes par mail : contact@coqo.fr

Coqo