



Communiqué de presse

Paris, le 2 janvier 2023

LANCEMENT DE L'APPLICATION Coqo, LE GUIDE DES PARENTS VERS UN CHOIX DE PRODUITS DE PUÉRICULTURE SAINS & RESPONSABLES

91 % des Français estiment essentiel ou important de connaître l'impact des produits de puériculture sur la santé de leurs enfants*. 84 % sont aussi sensibles au respect de l'environnement. Dans un monde où les parents souhaitent le meilleur pour leurs enfants, les marques existantes s'engagent à fabriquer des produits plus sains et d'autres se créent en surfant sur ce positionnement. Face à cet océan d'offres, les familles sont vite perdues. Vérifier la composition, la provenance et les certifications de chaque produit jusqu'à faire son choix est un processus qui s'avère être long. Alors comment choisir de manière éclairée et efficace tout en étant soucieux de la santé environnementale des tout-petits ?

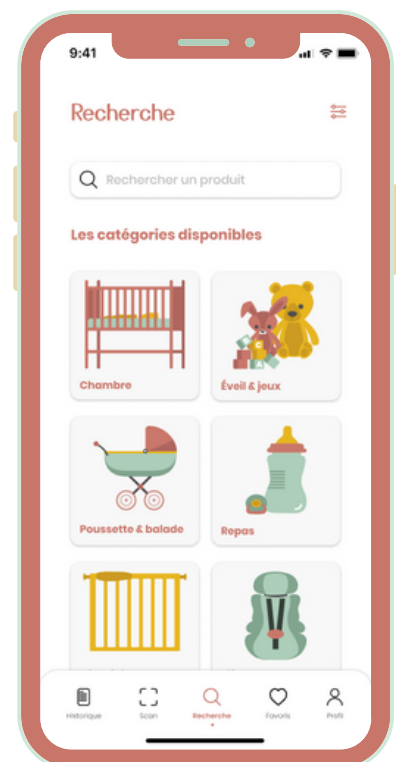
Coqo est la réponse ! Avec plus de 20 000 produits référencés pour son lancement, voici la nouvelle et unique application, d'ores et déjà disponible, qui permet aux (futurs) jeunes parents et à leur entourage familial d'équiper leurs bébés avec des produits plus sains et responsables.

L'APPLICATION Coqo – LA PREMIÈRE SOLUTION EN PUÉRICULTURE

LA solution pour consommer de manière éclairée est née : une application mobile collaborative et 100 % gratuite qui permet de rechercher et scanner tous les produits de la naissance aux 3 ans de l'enfant et connaître leurs impacts sanitaires et environnementaux !

Depuis la crise sanitaire, les parents sont devenus plus soucieux de la provenance et de la composition des produits destinés à leurs bébés. 7 sur 10 accordent une extrême importance à la provenance des articles de puériculture et 1 Français sur 3** utilise fréquemment une application de consommation responsable (pour l'alimentation, la mode ou encore les cosmétiques). C'est donc naturellement qu'est né l'outil répondant aux problématiques des familles : l'application mobile qui référence toutes les informations nécessaires pour une consommation éclairée des produits de puériculture.

L'application 100 % indépendante assure une totale transparence entre les consommateurs et les marques, pour garantir des informations vérifiées et justes. Dans une volonté d'être toujours plus exact et objectif, le score permettant aux utilisateurs de consommer de manière plus éclairée a été approuvé par un comité d'experts indépendant (contrôle qualité en puériculture, consultants en santé environnementale, ingénieur chimiste, psychomotricienne...).



RECHERCHE OU SCAN, SCORE, & AVIS : UN OUTIL INDISPENSABLE POUR ÊTRE SÛR DE SON ACHAT

De l'éveil à l'ameublement, en passant par tout le nécessaire pour un repas, le matériel de sécurité, les articles de balade (poussettes, sièges-auto...) et la toilette, tout est disponible sur Coqo excepté l'alimentation et les vêtements pour cette première version.

Comment l'application fonctionne-t-elle ? Rien de plus simple : pour commencer, les parents scannent ou trouvent via la barre de recherche leurs articles de puériculture. La fiche produit correspondant à leur recherche apparaît et leur donne le score associé, son détail et les avis des autres utilisateurs.

Le score est établi selon quatre critères : les impacts sanitaires liés à la composition du produit, l'origine des matériaux, les lieux de fabrication et de production et enfin, les labels et certifications du produit. Il est bien évidemment calculé différemment selon les sous-catégories proposées : à critères égaux, un biberon et une poussette n'auront pas le même score.

LE DÉBUT DE LA COQONSTRUCTION : 20 000 PRODUITS POUR LE LANCEMENT ET DÉJÀ UNE CENTAINE DE PRODUITS AJOUTÉS PAR LES PREMIERS UTILISATEURS EN 3 SEMAINES

Avec plus de 20 000 produits référencés pour le lancement, les utilisateurs vont pouvoir s'informer et coqonstruire l'application. En suggérant à Coqo des produits non disponibles à date, comme l'ont fait les tout premiers utilisateurs de l'application ou bien encore en laissant leurs avis sur les produits déjà essayés, les consommateurs auront le point de vue si précieux de leurs pairs. Lorsque l'on sait que 95 % des parents consultent des sites d'avis avant d'acheter un produit et que 98 % ont déjà revu leur intention d'achat suite à la lecture d'un avis de consommateurs, ces retours d'expériences sont indispensables pour leurs pairs***. Ils apportent la partie subjective (utilité, rapport qualité/prix, durabilité du produit par exemple), complémentaire au score Coqo.

L'application Coqo est déjà disponible sur [iOS](#) et [Android](#).

À PROPOS

Coqo est une application fondée par Elsa FICHEBIN. Diplômée d'un Master en Marketing et Communication de l'Université Paris II Panthéon-Assas, c'est en cherchant des produits sains et respectueux de l'environnement pour ses neveux qu'elle s'est rendue compte de la complexité de l'exercice. Après de nombreux entretiens avec des jeunes parents et grands-parents, Elsa décide de lancer Coqo pour répondre à leurs problématiques : créer un outil comprenant toutes les informations nécessaires à leur prise de décision, de manière claire et complète.



Sources : * OpinionWay x ADEME 2020 ; ** Citeo x L'ObSoCo 2020 ; *** Baromètre Bilbokid 2022

CONTACTS PRESSE

Elsa FICHEBIN
elsa@coqo.fr
06 10 58 72 00

Jameela MOHAMED
jameela@coqo.fr
07 68 71 20 16