



L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL ET SANITAIRE POUR PLUS DE TRANSPARENCE DANS LE SECTEUR DE LA PUÉRICULTURE EST NÉ : LE COQO SCORE

Paris, le 01/12/2023

94 % des parents aimeraient obtenir plus de transparence venant des marques¹. L’affichage environnemental vient pallier ce besoin et touche d’ores et déjà l’alimentation, le textile et bientôt la cosmétique. Pour anticiper cette réglementation dans le secteur de la puériculture et du jouet, la start-up française Coqo lance le Coqo Score : l’étiquetage sanitaire et environnemental des produits non-alimentaires pour les 1000 premiers jours de l’enfant.

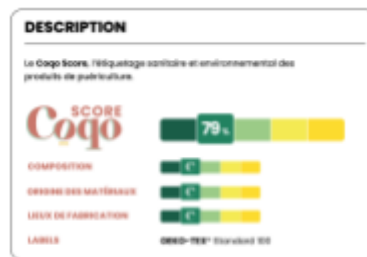
ANTICIPER LES RÉGLEMENTATIONS FRANÇAISES ET EUROPÉENNES AVEC LE COQO SCORE

A date, 373 produits de puériculture hors alimentaire ont été rappelés depuis le début de l’année 2023 (134 en 2022)² : la non-conformité aux réglementations étant le motif le plus fréquent. Ces données soulèvent alors un problème sanitaire dans le secteur, qui a déjà provoqué de nombreux scandales. Du point de vue environnemental, l’impact est tout aussi important : 90 % des jouets vendus en France viennent d’Asie et 70 % ne sont plus utilisés 8 mois après l’achat. Pourtant, l’importation et la courte durée de vie d’un produit ne sont pas les étapes les plus polluantes du cycle de vie. La production des matières premières et la fabrication des jouets et des emballages le sont.

Faire de la transparence la nouvelle “norme” en puériculture : voici la mission du tiers de confiance indépendant. Avec l’étiquetage le plus exigeant du secteur, le Coqo Score permet dès maintenant aux marques **d’anticiper les réglementations françaises et européennes en intégrant les impacts sanitaires et environnementaux des matières premières aux produits finis**. Cet index rend l’information accessible et rapide aux consommateurs.



Étiquette du Coqo Score en ligne



Exemple d’affichage du Coqo Score en ligne



Exemple d’affichage du Coqo Score en magasin

ÉVALUER SES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SANITAIRES : UNE OPPORTUNITÉ DE CROISSANCE

Approuvé par un comité indépendant d’experts scientifiques et établi selon 100 critères regroupés en 4 catégories - composition, origine des matériaux, lieux de fabrication et labels - le Coqo Score permet aux entreprises d’évaluer l’impact de leurs produits. Persuadé que la transparence est une réelle opportunité de croissance, l’organisme indépendant permet aux entreprises de **développer un réel plan d’actions et d’engagements RSE** afin de **regagner la confiance des consommateurs**.

Depuis son lancement début novembre, le Coqo Score a déjà convaincu 15 marques. Il sera déployé sur les sites internet et magasins ces prochains mois.

A PROPOS

C’est en cherchant des produits sains et respectueux de l’environnement pour ses neveux qu’Elsa a eu l’idée de fonder Coqo. L’application mobile référence plus de 120 000 produits et l’entreprise lance le Coqo Score afin d’accompagner les entreprises à évaluer leur impact et ainsi communiquer avec plus de transparence pour aider les familles à consommer de manière éclairée. Tout juste un an après son lancement, Coqo fait partie des startups françaises à impact 2023 référencées par Mouvement Impact France, le Hub Bpifrance et France Digitale.

CONTACT PRESSE

Elsa FICHEBIN - elsa@coqo.fr 06 10 58 72 00

¹ Source : Etude Enjoy Family 2022

² data.economie.gouv.fr